

PORSCHE

TIMES

03
15



Porsche 911 Carrera S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 12,2–10,1 · außerorts 6,6–6,4 · kombiniert 8,7–7,7; CO₂-Emissionen: 199–174 g/km

Porsche Zentrum Hamburg | Porsche Zentrum Hamburg Nord-West | www.porsche-in-hamburg.de



Historische Schätze.
Klassik-Rallye 2015.

E D I T I O R I A L

Liebe Porsche Freunde,
sehr geehrte Damen und Herren,

pünktlich zum Herbstanfang freuen wir uns, Ihnen die aktuelle Ausgabe unserer Porsche Times präsentieren zu dürfen. In den Rubriken Fahr-events, Golf- und Reitsport sowie in unserer neuen Rubrik Porsche Classic haben wir viel Wissenswertes und Spannendes für Sie aufbereitet.

Das Highlight des Jahres war zweifelsohne unser Grand Opening des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West, bei dem wir über 1.000 Gäste begrüßen durften. Nach einer Bauzeit von lediglich elf Monaten sind wir außerordentlich stolz, unser neues Porsche Zentrum in Eidelstedt für Sie, liebe Hamburgerinnen und Hamburger, eröffnet zu haben.

Auch in personeller Hinsicht hat sich seit Jahresbeginn einiges getan. So haben wir uns in der Geschäftsführung der Porsche Niederlassung Hamburg neu aufgestellt. Als neuer Leiter des Standortes Hamburg Nord-West ist seit Anfang des Jahres Steffen Knies für Sie da. Steffen Knies ist seit über 20 Jahren im Vertrieb des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West tätig und freut sich als Ihr Standortverantwortlicher auf Ihren Besuch.

Was immer auch bei Porsche in Hamburg passiert, wir werden Sie informiert halten: durch unsere Newsletter, Social Media Netzwerke und natürlich auch durch unsere gedruckten Publikationen wie diese Porsche Times. Doch über allem steht unser persönlicher Kontakt zu Ihnen.

Lassen Sie sich von uns und unserer Marke begeistern – wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mit sportlichen Grüßen

Mathias Busse
Geschäftsführer Porsche
Niederlassung Hamburg GmbH

i.V. Steffen Knies
Leiter Porsche Zentrum
Hamburg Nord-West



Mehr Ideen pro PS.
Der neue 911 Carrera.



Tradition. Zukunft.
Der neue 911 Carrera.

Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) Kraftstoffverbrauch (in l/100km):
kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;
Plug-in-Hybrid-Modelle: Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,1;
CO₂-Emissionen: 79–71 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–16,2 kWh/100 km



Ideallinie.
Unser Fahrsicherheitstraining.



Pferdestärken beweisen.
Schenefelder Reitturnier.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Hamburg, Eiffestraße 498, 20537 Hamburg, Tel.: +49 40 21105-0, Fax +49 40 21105-234, E-Mail: info.eiffestrasse@porsche-hamburg.de, www.porsche-in-hamburg.de; Auflage: 3.053 Stück.

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Hamburg Nord-West, Holsteiner Chaussee 151, 22523 Hamburg, Tel. +49 40 557768-0, Fax +49 40 557768-22, E-Mail: info.nordwest@porsche-hamburg.de, www.porsche-in-hamburg.de, Auflage: 2.247 Stück.

Redaktion: KunckeKonzept, Torben Kuncke, Arndtstraße 27a, 22085 Hamburg. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

PORSCHE AKTUELL

- 04 Der neue 911 Carrera.**
Tradition. Zukunft.
- 06 Die Highlights des neuen 911.**
Überzeugende Argumente.
- 30 Porsche Leasing S.**
Rückgabekomfort inklusive.

PORSCHE CHRONIK

- 08 Interview mit Nico Hülkenberg.**
Zum Sieg beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans.
- 14 Die Technik des Le Mans Siegers. Voller Energie.**
Wie der 919 Hybrid Strom erzeugt und einsetzt.
- 21 Immer schon ein Klassiker: perfekter Service.**
Die Porsche Classic Card.
- 24 Seiner Zeit voraus. Damals wie heute.**
Drei Supersportwagen.

PORSCHE IM ZENTRUM

- 10 Rasante Eindrücke.**
Die Fahrevents der Porsche Zentren in Hamburg.
- 16 Ein neues Zuhause für Ihren Klassiker.**
Das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West wird Porsche Classic Partner.
- 22 Nordi Car Classic.**
The Place2Be.
- 38 Von der Förde an die Elbe.**
Unser neuer Verkaufsberater im Porsche Zentrum Hamburg Nord-West.
- 39 Hamburg feiert seinen 911 – Next Generation.**
Die neuen 911 Modelle in der Hansestadt.
- 40 Glücksmomente.**
Start your Engine.
- 41 Die Welt von Porsche. Einen Tag erleben.**
Unsere Kollegen von morgen.
- 42 Mehr als Freundschaften.**
Fahren wie die Profis.
- 43 Das gefällt mir.**
Facebook. Der direkte Draht zu unseren Kunden.
- 44 Nach Maß geschneidert.**
Unser Dankeschön an Sie.
- 46 Mein Porsche und ich.**
Unsere Hamburger und ihre Liebe zur Marke.

PORSCHE LIVE

- 11 Die Meister des Rundkurses.**
Circuit Park Zandvoort.
- 12 Unbändiger Fahrspaß im Teutoburger Wald.**
Über die Grenze. Und hinaus.
- 13 Porsche Only.**
Ideallinie.
- 17 Fast 2.000 Jahre Porsche Geschichte.**
Aircooled Classics 2015.
- 18 Liebe und Pflege für Ihren Klassiker.**
Porsche Classic Service Klinik.
- 20 Motorsport im Herzen unserer Hansestadt.**
Le Mans Fahrer Marc Lieb in seinem 918 Spyder.
- 26 Duell für einen guten Zweck.**
Porsche Golf Cup.
- 27 Drei Tage. Zwei Städte. Ein Sieg.**
Porsche Golf Trophy 2015.
- 28 Weitere abwechslungsreiche Golfevents.**
- 32 Spiel der Könige I.**
15. Berenberg Polo Derby in Klein Flottbek.
- 33 Spiel der Könige II.**
Youpools Polo Challenge 2015.
- 34 Schenefelder Reitturnier.**
Initiative „Reiten gegen den Hunger“.
- 36 Die Eröffnungsfeier des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West.**

TRADITION. ZUKUNFT.

DER NEUE 911 CARRERA.



Wieder einmal geht es um alles. Darum, einen Sportwagen zu bauen, der anders ist – anders als erwartet. Darum, all die Rennsiege, Träume und tausende von Ideen im Herzen zu bewahren – und den Blick nach vorn zu richten. Um einen Sportwagen zu bauen, der so schön ist wie am ersten Tag. Und dabei mehr kann, mehr leistet und weniger verbraucht als je zuvor. Das ist Porsche Tradition. Dafür geben unsere Ingenieure alles. Für den besten 911 aller Zeiten: den neuen 911.

Bei Porsche gibt es keine Konventionen oder Denkverbote. Was allein zählt, ist die Frage: Wie können wir den Sportwagen der Zukunft gestalten? Der neue 911 beantwortet diese Frage mit einem Quantensprung bei der Performance. Neu entwickelte Biturbo-Motoren verbinden hohes Drehvermögen mit dem legendären Klang eines 6-Zylinder-Boxermotors – bei deutlich gesenktem Verbrauch.

Die Formensprache und Linienführung der neuesten Modellgeneration führen die Tradition des 911 fort und skizzieren gleichzeitig die Zukunft des 911. Auch die umfangreiche Ausstattung verdeutlicht, welches Ziel bei der Entwicklung zugrunde lag: der Gegenwart immer eine Fahrzeuglänge voraus zu sein – mit serienmäßigen Effizienz- und Assistenzsystemen sowie innovativem Infotainment.

Der neue 911 zeigt unmissverständlich: Um mehr PS allein ging es bei Porsche noch nie. Sondern um mehr Ideen pro PS. Um Motoren, die effizienter sind, nicht größer. Um ein Design, das Prinzipien folgt, nicht der Mode.

Wie viele innovative Ideen und traditionelle Werte sonst noch im neuen Porsche 911 stecken, erfahren Sie auf den nächsten Seiten. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Entdecken.



ÜBERZEUGENDE ARGUMENTE. DIE HIGHLIGHTS DES NEUEN 911.

Entspannung: täglich

Das auf Wunsch für alle Modelle erhältliche Liftsystem hebt den 911 an der Fahrzeugfront um ca. 40 mm an – bis zu einer Geschwindigkeit von ca. 35 km/h. So sorgt das neue System dafür, dass Bordsteine, Rampen und Garageneinfahrten keine sportliche Herausforderung mehr darstellen.



Design: geschärft

Die Porsche Designer haben den neuen 911 noch präziser gezeichnet: mit einem neuen Lichtdesign, das mit 4-Punkt-LED-Tagfahrlicht, dreidimensionalen Heckleuchten und 4-Punkt-Bremsleuchten zukunftsweisende Akzente setzt. Und einem markanten Front- und Heckdesign, das die Sportlichkeit des neuen 911 klar erkennen lässt.



Leistung und Effizienz: gesteigert

Neu entwickelte Biturbo-Motoren sorgen für mehr Leistung, deutlich mehr Drehmoment, hohes Drehvermögen – und weniger Verbrauch. Mit 6 Zylindern, 3,0 Liter Hubraum und in zwei Motorisierungsvarianten: mit 272 kW (370 PS) im 911 Carrera und mit 309 kW (420 PS) im 911 Carrera S.



Fahrdynamik: enorm

Die auf Wunsch für den 911 Carrera S erhältliche Hinterachslenkung steigert Performance und Alltagstauglichkeit gleichermaßen. Das Ergebnis: ein besonders leichtes Handling – bei deutlich gesteigerter Fahrstabilität.





Sport: rundstreckentauglich

Der vom 918 Spyder abgeleitete Mode-Schalter am Lenkrad sorgt für ein Fahrgefühl wie im Cockpit eines Rennwagens. Ohne die Hand vom Lenkrad zu nehmen, können Sie zwischen vier Einstellungen wählen: Normal, SPORT, SPORT PLUS sowie dem Individual Modus, mit dem Sie das Fahrzeug noch individueller auf Ihren Fahrstil abstimmen können.



Sicherheit: verstärkt

Die Dimensionierung der Bremsanlage wurde in den neuen 911 Modellen der gesteigerten Leistung angepasst. Der optionale Spurwechselassistent überwacht zudem mittels Radarsensoren den Bereich hinter dem Fahrzeug und den toten Winkel – für mehr Fahrspaß mit mehr Sicherheit.



Connect Plus: weltverbunden

Immer an Bord: das Connect Plus Modul, über das Sie Ihr Smartphone optimal mit Ihrem Porsche verbinden können. Erleben Sie innovatives Infotainment mit Online-Navigation, Apple CarPlay®, Telefonmodul und zukunftsweisenden Connect Apps.



Sound: mehr 911

Die neue Sportabgasanlage mit mittigen Endrohren erzählt von der Heimat des 911: der Rundstrecke. Zwei Katalysatoren und ein Endschalldämpfer münden in zwei mittig angeordneten Endrohren. Für beeindruckende Resonanz, intensiven Sportwagen-sound – und Gänsehaut auf Knopfdruck.

INTERVIEW

zum Sieg beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans.

Mission erfüllt: Gemeinsam mit den Piloten Earl Bamber und Nick Tandy gelang Nico Hülkenberg im Porsche 919 Hybrid der 17. Gesamtsieg für Porsche. Wie er seinen ersten spektakulären Sieg in Le Mans erlebt hat, berichtet der 28-Jährige im Interview mit der Porsche Times.

Als Start- und Zielfahrer Ihres Teams durften Sie die emotionalsten Momente des Rennens aus der Cockpit-Perspektive erleben. Wie haben Sie die Atmosphäre in Le Mans wahrgenommen?

Nico Hülkenberg: „Le Mans ist anders als alles, was ich bisher erlebt habe. Schon die Fahrerparade in der Innenstadt ist wie Karneval in Köln. Und dann spitzt sich diese ganze Woche zu auf den Start mit Trommeln und Fanfaren. Das ist dramatisch, das kann sich kein Mensch vorstellen, der nicht dabei war. Auf meinem ersten Stint – 36 Runden – war alles drin: Slow Zone und Safety-Car-Phase. Dann die vielen, vielen Stunden – die Sonne geht unter und wieder auf, man fährt immer im Sprinttempo und durch dichten Verkehr. Ein so hohes Tempo hatte ich mir für ein Langstreckenrennen nicht vorgestellt. Die Gefühle auf der letzten Runde, im Ziel und auf dem Podium waren dann absolut überwältigend.“

Nachdem Sie den 919 Hybrid mit der Startnummer 19 nach 91 Runden wieder von Ihrem Team-Kollegen Earl Bamber übernommen hatten, fuhren Sie gegen Mitternacht an die Spitze. Haben Sie zu diesem Zeitpunkt bereits gewagt, an den Sieg zu denken?

Nico Hülkenberg: „Nein, diese Gedanken kamen erst viel später. Ich habe das Auto nach meinem ersten Nacht-Stint um kurz nach Mitternacht an Nick Tandy übergeben.“

Wir haben zwar geführt, aber es waren ja erst neun Stunden gefahren – und 15 lagen noch vor uns. Ich hätte vorher sowieso nie gedacht, dass wir, die jungen Wilden ohne Erfahrung, dieses Rennen beim ersten Mal rocken würden. Wir wussten, dass wir alle drei den Speed haben und sind einfach gefahren.“

Was sind die Besonderheiten auf der Rennstrecke bei Nacht im Gegensatz zum Tag?

Nico Hülkenberg: „Ich mag die Dunkelheit extrem. Das habe ich schon beim Testen so empfunden und im Rennen dann ganz





NICO HÜLKENBERG

besonders. Nachts herrscht eine spezielle Atmosphäre, die mir sehr gefällt. Man sieht halt nur, was die Scheinwerfer anstrahlen. Das ist ein ganz anderes Fahren als bei Tag, wie in einem Tunnel. Ich kannte das nicht, aber ich liebe es! Man sieht die Bremspunkte viel schlechter, will aber das Niveau halten. Ab und zu nimmt man flackernde Lagerfeuer wahr, manchmal kann man sogar Barbecue riechen.“

Als Sie um 15:00 Uhr nach 24 Stunden und 395 Runden gemeinsam mit Brendon Hartley, Fahrer des zweiten 919 Hybrid mit der Startnummer 17, über die Ziellinie gefahren sind, war der Doppelsieg und somit der 17. Gesamtsieg für Porsche perfekt. Welche Bedeutung hat der Sieg bei den 24 Stunden von Le Mans für Sie persönlich?

Nico Hülkenberg: „Das ist ganz klar der bisher größte Erfolg meiner Karriere.“

Sie fahren seit 2010 in der Formel 1, aktuell im zweiten Jahr für das Team Sahara Force India. Ist die Formel 1 eine gute Vorbereitung für Le Mans – oder lässt sich das nicht vergleichen?

Nico Hülkenberg: „Grundsätzlich geht es darum, ein Auto schnellstmöglich auf einer Rennstrecke zu bewegen. Und das können Formel-1-Rennfahrer nun einmal besser als fast jeder andere. Aber es gibt natürlich eine Menge Unterschiede. Über das Fahren in der Nacht und im dichten Verkehr haben wir schon gesprochen, über die Dauer auch. Technisch ist der größte Unterschied die Traktion durch den temporären Allradantrieb. Wenn man mit dem Porsche 919 Hybrid boostet, also die über 400 PS starke Elektromaschine zuschaltet, geht es mächtig voran. Die Beschleunigung ist wirklich beeindruckend. Ein anderer großer Unterschied zur Formel 1 ist die Teamarbeit. In der Langstrecken-WM teilen sich drei Fahrer ein Auto. Das heißt: Jeder muss bezüglich Sitzposition und Fahrzeugabstimmung Kompromisse eingehen, aber jeder will, dass es dem anderen gut geht, damit er schnell ist. Dieses Miteinander ist richtig cool!“

Könnten Sie sich vorstellen, nächstes Jahr als Titelverteidiger nach Le Mans zurückzukehren?

Nico Hülkenberg: „Das wäre natürlich toll. Aber da spielen viele Faktoren eine Rolle.“

Welche motorsportlichen Ziele haben Sie sich gesteckt und was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Nico Hülkenberg: „Für mich liegt die Priorität ganz klar auf meiner Formel-1-Karriere. Mit einem Spitzenauto um den WM-Sieg kämpfen zu können – das ist mein Wunsch. Konkrete Ziele im Sinne von Ergebnissen zu benennen, halte ich grundsätzlich für schwierig. Aber mein Anspruch ist ganz sicher, immer das Beste aus den Möglichkeiten zu machen. Das hat mit Porsche in Le Mans super geklappt.“

Die Fahrevents der Porsche Zentren in Hamburg.

Rasante Eindrücke.

Jedes Jahr veröffentlichen die Porsche Zentren in Hamburg eine gemeinsame Fahrevent-Broschüre, die mehr als begehrt ist. Doch warum ist das so? Wir fragten nach.

Frau Prekopp, als Mitarbeiterin des Marketings bei den Porsche Zentren in Hamburg können Sie mir diese Frage sicher beantworten.

Ich denke, das liegt daran, dass bei unseren Fahrevents für jeden etwas dabei ist: Wir bieten sowohl actiongeladene Fahrten auf der Rennstrecke als auch entspannte Überlandausfahrten an. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Thema Fahrsicherheit. Oftmals erfahren wir einen regelrechten Run auf unsere Angebote. Über diesen Umstand sind wir natürlich sehr erfreut.

Herr Wolf, im Porsche Zentrum Hamburg sind Sie als Gebrauchtwagen-Manager aktiv, aber Ihre ausgeprägte Leidenschaft für den Rennsport hat dazu geführt, dass Sie die Fahrevents sehr oft begleiten. Können Sie die Begeisterung in Zahlen fassen?

In der Tat sind unsere Angebote außerordentlich beliebt. So hatten wir in diesem Jahr bisher neun solcher Fahrveranstaltungen, bei denen sich 410 aktive Fahrer angemeldet hatten. Dazu kommen noch etwaige Begleitpersonen. Das ist sensationell. In 2016 wird dieses Angebot noch deutlich erweitert.

Frau Prekopp, auf welche Highlights dürfen sich unsere Hamburger im kommenden Jahr freuen?

Obwohl die Planung für 2016 noch nicht abgeschlossen ist, können wir Ihnen dennoch heute schon verraten, dass es bis zu 20 Fahrevents mit unterschiedlichen Schwerpunkten geben wird. Als Neuerungen dürfen die Teilnehmer auf ein Offroad Event, auf einen Women-Only-Fahrtag und auf einen regelmäßig stattfindenden After Work Drive gespannt sein.

Wie immer fehlt es Ihnen nicht an Ideen. Frau Prekopp, welches Event ist Ihr persönliches Highlight?

Da ich ein großer Fan von klassischen Porsche Fahrzeugen bin, ist und bleibt die Aircooled Classics mein absolutes Highlight. Damit fing alles an. Mit dieser beliebten Ausfahrt luftgekühlter Porsche haben wir die Basis für alle Fahrevents geschaffen. So verbinden wir Tradition und Moderne.

Und Ihres, Herr Wolf?

Da es für mich nie schnell genug gehen kann, sind die Fahrevents, die auf der Rennstrecke stattfinden, meine persönlichen Favoriten. Egal ob Padborg, Zandvoort oder Bilster Berg – alle Rundkurse sind Klasse, machen Spass und fordern Mensch und Maschine heraus. Das ist absolut mein Ding!





Circuit Park Zandvoort.

Die Meister des Rundkurses.



Am 5. September 2015 war es endlich soweit: Ein Wochenende auf dem Circuit Park Zandvoort in den Niederlanden stand bevor. Eine Fahrveranstaltung der Extraklasse, mit der wir unser Programm um ein vielversprechendes Fahrerlebnis bereichern konnten.

Der Circuit Park Zandvoort liegt nur wenige Meter von der Nordseeküste entfernt und bot mit seiner anspruchsvollen Streckenführung höchste Herausforderungen für unsere Piloten. In Zandvoort wurden die Teilnehmer von dem Motorsport-Team von Hegersport begleitet, dessen versierte Instrukteure, darunter auch Alfrid Heger selbst, den Teilnehmern mit wertvollen Tipps und Tricks während der gesamten Fahrveranstaltung zur Seite standen. So konnten auch schwer einsehbare Kurven hinter den Kuppen erfolgreich gemeistert werden.

Trotz des anfangs stürmischen Wetters kam pünktlich am Mittag die Sonne heraus, sodass die insgesamt 25 aktiven Fahrer das Freie Fahren voll auskosten konnten. Am Ende durften sich alle zu Recht Meister des Rundkurses nennen.

We komen terug in 2016.*

* Wir kommen zurück in 2016.



Unbändiger Fahrspaß im Teutoburger Wald.

Fahrevent Bilster Berg.

Ideallinie auf 4,2 km fahren. Höhenunterschied von bis zu 70 m erleben. Das gibt es nur im Teutoburger Wald. Das gibt es nur am Bilster Berg. Willkommen auf der Rennstrecke.

Wie auch im letzten Jahr trafen sich am 5. Juli 2015 eine Vielzahl motorsportbegeisterter Kunden aus den Porsche Zentren in Hamburg am Bilster Berg. Mit im Gepäck: der eigene Porsche. Ganz gleich ob klassischer Oldtimer, alltagstauglicher Youngtimer oder aktuelles Modell: Jeder Porsche fühlt sich sowohl auf der Rennstrecke als auch auf der Straße zu Hause.

Da die meisten von uns das korrekte Handling auf der Straße bereits können, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Ihnen das korrekte Handling auf der Rennstrecke zu zeigen. Beim intensiven Sektionstraining standen alle Fahrer im ständigen Funkkontakt mit unseren versierten Instruktoren, die Tipps und Tricks – im wahrsten Sinne des Wortes – mit auf den Weg gaben.

So wurde der anspruchsvolle Naturkurs nach und nach gezähmt und sorgte neben viel neuem Motorsport-Wissen vor allem für eines: unbändigen Fahrspaß.

Über die Grenze. Und hinaus.

Sportfahrertraining im Padborg Park.



Am 28. August 2015 war frühes Aufstehen angesagt. Doch so ungern man dieses in der Regel tut, so gern taten dies die Teilnehmer, die sich für unser Fahrevent in Dänemark angemeldet hatten.

Ihr eigener Porsche wartete bereits sehnsüchtig darauf, wieder einmal auf die Rennstrecke zu dürfen. Vollgetankt und mit viel Vorfreude im Gepäck, ging es die rund 170 km von Hamburg nach Padborg, wo die 2.007 m lange Motorsport-Rennstrecke mit ihren über neun Kurven und der „einen“ berühmte-berüchtigten Schikane im Padborg Park bereits wartete.

Um Punkt 9:00 Uhr begann der Check-in und die Aufstellung der Gruppen. Es folgte die Begrüßung und Vorstellung der Instruktoren und eine kurze Einführung in die (Rennsport-)Theorie. Nach dem Warm-up ging es dann endlich los: Beschleunigungs-, Bremsen- und Kurven-Handling standen auf dem Programm. Im Anschluss erfolgte dann das geführte Fahren, bei dem die Instruktoren per Walkie-Talkie mit den Fahrern in Kontakt standen.

Doch das Highlight des Tages startete nach dem gemeinsamen Mittagessen: das Freie Fahren. Hier konnte das Erlernte des Tages angewandt werden und sich mit den anderen Rennpiloten gemessen werden.

Wieder einmal überschritt man die Grenze des Möglichen. Zusammen mit Gleichgesinnten. Zusammen mit seinem Porsche.



Porsche Only.

Fahrspaß und Fahrsicherheit beim Trainingstag in Lüneburg.

Dass die Begriffe Fahrspaß und Fahrsicherheit kombinierbar sind, haben die Porsche Zentren in Hamburg am 12. Juli wieder einmal eindrucksvoll auf dem Gelände des ADAC Fahrsicherheitszentrums Hansa bewiesen. Als exklusiver Partner des ADAC präsentierten wir uns zusammen mit unseren Fahrzeugaufbereitern CarChic und KönigPartner in Lüneburg.

Angemeldet hatten sich 150 Teilnehmer mit ihren eigenen Porsche Fahrzeugen – vom Oldtimer über den Youngtimer bis hin zu ganz aktuellen Modellen war alles vertreten. Damit sichergestellt wurde, dass jeder Teilnehmer die für ihn notwendige Aufmerksamkeit von unseren ADAC Instruktoren bekam, wurden für die insgesamt 104 Fahrzeuge drei Zeitfenster vergeben: Morning Glory, Daily Drive und Sunset Drive.

Nach der Registrierung und einem ausführlichen Fahrer-Briefing ging es auf die Piste. Die erste Sektion erklärte alles zum Thema

„Fahrdynamik“: Hier wurden Bremsen, Bremsen-Ausweichen und ein schneller Spurwechsel geübt. Unter dem Thema „Drift & Drive“ wurde auf glatten und sehr rutschigen Flächen gefahren. Die dritte Sektion war für unsere alpinen Fahrer und Offroad-Fans interessant: Berg auf und Berg ab war die Devise. Zudem wurde das Fahren auf Kurvengefällstrecken und Serpentinaugen geübt. Zum Schluss stand ein Handlingkurs auf dem Programm, bei dem ein Rennen simuliert wurde.

Etwas gemächlicher ging es dann beim „Race Check“ und der „Fahrzeugvermessung“ zu. Unsere Profis demonstrierten diese Themenfelder anhand eines aufgebockten Porsche vor Ort und gaben neben den vielen rasanten Fahrmanövern hiermit noch etwas (theoretisches) Rennsport-Know-how mit auf den Weg.

Nach über vier Stunden Training wurde dann unser leckeres Grill-Buffet eröffnet, welches noch lange für den Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten genutzt wurde.



Ideallinie.

Fahrsicherheitstraining am „Hungrigen Wolf“.

Agile Kurvenfahrten, Ausweichübungen auf glatter Fahrbahn, dynamischer Spurwechsel, Bremsübungen aus verschiedenen Geschwindigkeiten und auf verschiedenen Untergründen – dies waren nur einige der aufregenden Sektionen, die unsere Teilnehmer im April bei unserem Fahrsicherheitstraining auf dem Trainingsgelände am „Hungrigen Wolf“ erleben durften.

Alle Sektionen absolvierten unsere Gäste unter Anleitung erfahrener Instruktoren des Verkehrsinstitut Nord (VIN) in ihrem eigenen Porsche, den sie hier sicher und kontrolliert an seine Ideallinie brachten.

Ein erlebnisreicher und sonniger Frühlingstag im Nordwesten von Hamburg.

PORSCHE TECHNOLOGIE LEXIKON

DIE TECHNIK DES LE MANS SIEGERS.

VOLLER ENERGIE

Dieser Beifahrer ist ein wahres Energiebündel. Ein unscheinbarer Kasten rechts neben dem Piloten im Porsche 919 Hybrid. Sein Inhalt: Eine Batterie, die ihresgleichen sucht. Ihre Bestimmung: Siegen helfen. Das Resultat: Zum 17. Mal stand Porsche in diesem Jahr nach dem 24-Stunden-Rennen in Le Mans ganz oben auf dem Siebertreppchen. Die Batterie ist das Herzstück jenes ausgeklügelten Systems, mit dem der 919 Hybrid beim Fahren blitzschnell Energie zurückgewinnt, elektrisch speichert und ebenso spontan wieder einsetzt.

Der Hintergrund: Seit der Saison 2014 gilt in der LMP1-Kategorie der Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC, in der der 919 Hybrid startet, ein besonders

fortschrittliches Technikreglement: Es beschränkt die Energiemenge, die von den Werksautos pro Runde eingesetzt werden darf. Zugleich ist für Hersteller mindestens ein Hybridsystem Pflicht. Kein anderer Prototyp im Starterfeld verfügt über ein vergleichbar effizientes und komplexes Hybridkonzept wie der 919 Hybrid: Als einziger gewinnt der Porsche Rennwagen mit zwei unterschiedlichen Systemen Energie zurück.

Das KERS (Kinetic Energy Recovery System) dient zur Rückgewinnung kinetischer Energie. Es wandelt Bewegungsenergie in elektrischen Strom um – wie ein Dynamo am Fahrrad.

Den Hauptantrieb liefert der über 500 PS starke Turbomotor an der Hinterachse. Neben dem Vierzylinder arbeitet an der

Vorderachse auch noch eine Elektromaschine. Diese Motor-Generator-Einheit leistet über 400 PS und ist Teil des sogenannten KERS (Kinetic Energy Recovery System) zur Rückgewinnung kinetischer Energie. Anders ausgedrückt: Das System wandelt Bewegungsenergie in elektrischen Strom um – wie ein Dynamo am Fahrrad. Das funktioniert relativ einfach: Beim Beschleunigen liefert der mehr als 400 PS starke Elektromotor Zusatzschub und verleiht dem Rennwagen nebenbei auch noch die Vorteile des Allradantriebes. Beim Bremsen dagegen schaltet die Steuerung auf Generatorbetrieb, wobei der erzeugte Strom zur Batterie geschickt wird. Zwischen der Elektromaschine und den Rädern sitzt ein dreistufiges Vorderachsgetriebe, um die sehr hohe Drehzahlspanne auszugleichen. Denn immerhin erreicht der Rennwagen auf



WIE DER 919 HYBRID STROM ERZEUGT UND EINSETZT.

der Strecke Geschwindigkeiten von weit über 300 km/h.

Das zweite Rückgewinnungssystem ist einzigartig und nutzt die Energie des Abgasstroms. Porsche nennt es Abgas-Energie-Rückgewinnung, kurz AER. Es nutzt die Energie aus dem geteilten Abgasstrom: Wie bei jedem Turbomotor sorgt ein sogenanntes Wastegate-Ventil dafür, dass dem Lader nur soviel Abgasdruck zugeleitet wird, wie er momentan benötigt und verarbeiten kann. Das überschüssige Gas strömt am Lader vorbei Richtung Schalldämpfer. Die darin enthaltene Energie nutzt das AER: Sofern der Abgasstrom nicht für den Antrieb des Haupt-Turboladers notwendig ist, treibt er eine VTG-Turbine an – also einen Lader mit verstellbaren Leitschaufeln auf der Eingangsseite. Der 911 Turbo verfügt ebenfalls

über solche Turbolader – als einziger Sportwagen mit Benzinmotor weltweit übrigens. Die Leitschaufeln der Turbine lassen sich so verstellen, dass schon geringer Abgasdruck bei niedrigen Motordrehzahlen genutzt werden kann. Die Turbine treibt wiederum einen Generator an, der elektrische Energie erzeugt. Diese über das AER erzeugte Energie wird ebenfalls in der Batterie gespeichert. Beim Gas geben steht sie dann wieder für den Antrieb über die Elektromaschine des KERS an der Vorderachse zur Verfügung.

Das AER (Abgas-Energie-Rückgewinnung) nutzt einen Teil des Abgasstroms, der nicht für den Antrieb des Haupt-Turboladers gebraucht wird und treibt damit eine Turbine an, die zusätzliche Energie erzeugt.

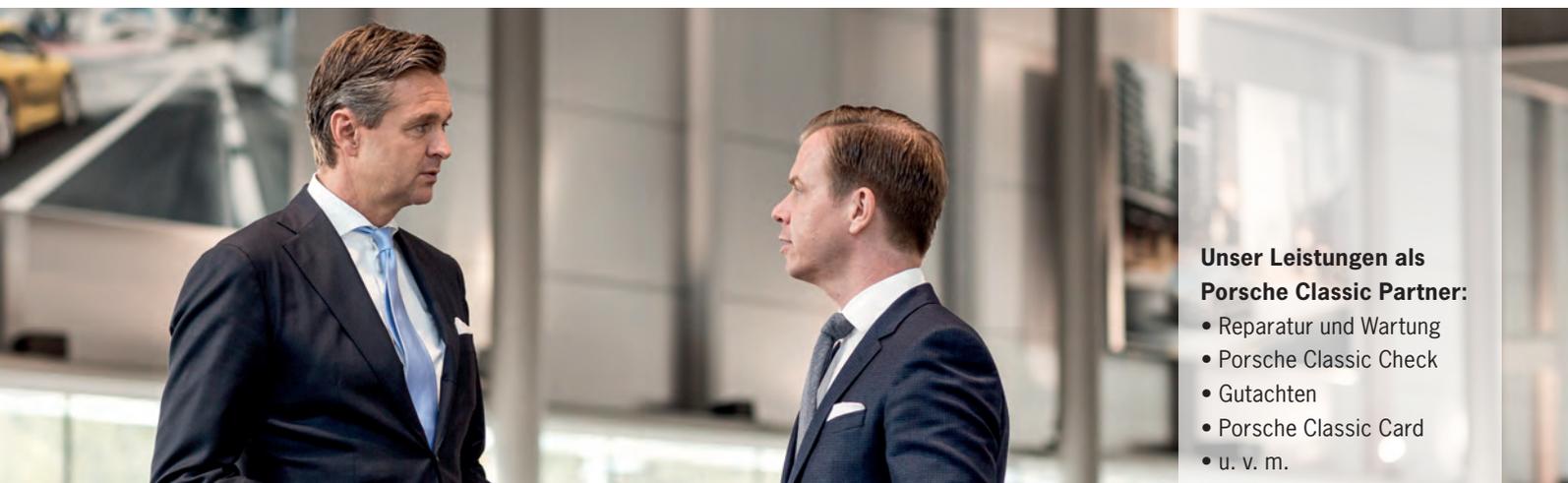
Die Batterie muss in der Lage sein, viel Energie in kürzester Zeit schnell zu speichern und genauso schnell wieder abzugeben. Porsche hat eine flüssigkeitsgekühlte Lithium-Ionen-Batterie entwickelt, die beides kann. Ihr besonderes Kennzeichen ist die Bauweise. So sind ihre Lithium-Eisen-Phosphat-Zellen mit einer extrem gleichmäßigen Kühlung ausgerüstet. Die Zellen selbst sind auf dichtestem Raum vibrationsgedämpft gelagert. Beides führt zu einer sehr gleichmäßigen Zell-Temperaturverteilung – und damit unter anderem zu einer hohen Antriebssicherheit und Leistung.

Mit diesem Hybridsystem ist der 919 Hybrid das einzige Auto im Starterfeld der WEC, das sowohl beim Bremsen als auch unter Last freiwerdende Energie „aufammelt“, speichert und wieder nutzbar macht.

Das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West wird Porsche Classic Partner.

Ein neues Zuhause für Ihren Klassiker.

Dass Porsche in Hamburg eine sehr lange Tradition hat, ist Ihnen als Porsche Freund selbstverständlich bekannt. Seit 50 Jahren besteht die große Liebe nun fast schon. Grund genug, hier einen weiteren Schritt zu gehen, um Tradition und Moderne miteinander zu verknüpfen. Hierzu einige Fragen an Mathias Busse, Geschäftsführer der Porsche Niederlassung Hamburg, und Steffen Knies, Leiter des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West.



Unser Leistungen als Porsche Classic Partner:

- Reparatur und Wartung
- Porsche Classic Check
- Gutachten
- Porsche Classic Card
- u. v. m.

Herr Busse, nun ist es offiziell: Das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West wird Anfang 2016 Porsche Classic Partner. Was können sich die Leser darunter vorstellen?

Neben unserem bereits bestehenden Classic-Angebot ist es uns nun als Porsche Classic Partner möglich, Sie noch vollumfänglicher in diesem Bereich zu betreuen. So steht Ihnen ein erfahrenes und speziell ausgebildetes Team zur Verfügung, das mit viel Liebe zum Detail, Leidenschaft und hohem Engagement dafür sorgt, dass Ihr Klassiker stets in Bestform bleibt.

Herr Knies, als Standortleiter in Eidelstedt wird sich sicher auch räumlich so einiges in Ihrem Porsche Zentrum ändern. Worauf dürfen sich die Kunden zukünftig freuen?

In unserem Schauraum wird es einen neuen, gesonderten Bereich geben, der unsere Präsentationsplattform für Porsche Classic wird. Informationstafeln und Banner laden die Kunden ein, mehr über unsere Sportwagen aus vergangenen Dekaden zu erfahren. Zudem wird immer mindestens ein Klassik-Fahrzeug ausgestellt sein. Fragen dazu beantwortet Ihnen ein speziell ausgebildeter Klassik-Berater vor Ort.

Mit einigen vergangenen Events haben Sie bereits viele Klassik-Fans angesprochen. Wie versuchen Sie das Thema Porsche Classic in Ihre Veranstaltungswelt zu integrieren?

Unser beliebtestes Event ist die Ausfahrt der Aircooled Classics. Seit nunmehr neun Jahren richten wir diese Fahrveranstaltung bereits aus. Ein weiteres Highlight ist unsere Teilnahme am alljährlichen Stadtpark Revival. Hier schlagen wir die Brücke zwischen Tradition und Moderne mit Schwerpunkt beim Rennsport. Ganz neu haben wir die Porsche Classic Service Klinik eingeführt.

Letzte Frage: Welches ist Ihr persönlicher Lieblingsklassiker und warum, Herr Busse?

Mich kann man mit einem 1974er Porsche 911 Targa in edlem Blau metallic begeistern. Schlicht, elegant und sportlich. Und traumhaft schön.

Und bei Ihnen, Herr Knies?

Ich bewundere die deutsche Ingenieurskunst beim legendären 911 Carrera RS 2.7 von 1973. Die Kombination aus Performance und Alltagstauglichkeit ließ meinen Traumklassiker entstehen.

Ich bedanke mich bei Ihnen für das Gespräch und freue mich auf den neuen Porsche Classic Partner in Hamburg.

Das Interview führte Torben Kuncke, Redakteur der Porsche Times der Porsche Zentren in Hamburg.

Aircooled Classics 2015. Fast 2.000 Jahre Porsche Geschichte.

Als am 11. Mai 2014 die letzten Teilnehmer der 7. Aircooled Classics den Hof der „Elb Lounge“ in Hamburg-Nienstedten verließen, fragten sich die meisten vermutlich, was sie wohl im kommenden Jahr erwarten würde. Dieses Geheimnis wurde am 14. Juni 2015 gelüftet, als der Startschuss zur diesjährigen Klassik-Rallye gegeben wurde.

Mit dabei: Insgesamt 65 Old- und Youngtimer aus den 50er bis in die 90er Jahre, die in Summe eine fast 2.000-jährige Geschichte zu erzählen hatten. Und so unterschiedlich die Geschichten eines jeden Fahrzeuges auch sind, eines hatten sie alle gemeinsam: Es handelte sich ausschließlich um Porsche Fahrzeuge mit luftgekühlten Motoren – also Porsche vom Typ 993 und älter.

Auf einer noch unbekanntem Strecke sollte so auch in diesem Jahr wieder Geschichte geschrieben werden.

Gesagt, getan. Nur mit einem Roadbook ausgestattet und bewusst ohne Navigation und Internet begann bei den 150 Teilnehmern die Jagd über unbekanntes Terrain. Nachdem in den letzten Jahren das südöstliche Schleswig-Holstein und das nordöstliche Niedersachsen von knatternden Maschinen heimgesucht wurden, mussten sich in diesem Jahr alle Anwohner südöstlich von Hamburg in Acht nehmen. Und das taten Sie auch – denn begleitet von ausschließlich positiver Resonanz aus den Gärten der Region ging es über eine Vielzahl von Teilstrecken und diversen Stopps bis nach Mecklenburg-Vorpommern.

An jedem Zwischenziel hatten die Fahrer Aufgaben zu erfüllen, um Punkte zu sammeln. Diese Stopps wurden zudem auch genutzt, um sich kulinarisch zu stärken, Gleichgesinnte zu finden und sich über seine Klassiker auszutauschen. Ziel der Rallye war dann das östlich von Hamburg gelegene Gut Schönau, wo neben einem herzhaften BBQ die Sieger geehrt wurden.

Spektakulär war hier für alle der An- und Ausblick auf die 65 Fahrzeuge, die in Reih und Glied vor dem Gut geparkt waren.



Auch dieses Jahr fahren wir wieder vom Hof und fragten uns, was uns in 2016 erwarten wird. Wir werden es erleben. Die Geschichte geht weiter.

Liebe und Pflege für Ihren Klassiker.

PORSCHE CLASSIC SERVICE KLINIK.



Mit einem Porsche Classic Modell erlebt man viele besondere Momente. Und mit jeder Fahrt wird er zu einem immer besseren Weggefährten – Monate lang, Jahre lang und manchmal auch Jahrzehnte lang.

Damit Old- und Youngtimer-Besitzer diesen einzigartigen Fahrspaß auch in Zukunft uneingeschränkt genießen können, bedarf es viel Liebe und Pflege. Mitte Juli wollte das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West seinen Teil dazu beitragen und lud alle Besitzer klassischer Modelle zum Besuch in unsere Porsche Classic Service Klinik, wo unsere spezialisierten Service-Mitarbeiter diese Fahrzeuge auf Herz und Nieren prüften und begutachteten – und zwar kostenlos. Als „Belohnung“ für einen bestandenen

33-Punkte-Check wurde dann auf Wunsch die begehrte Porsche Classic Card ausgestellt.

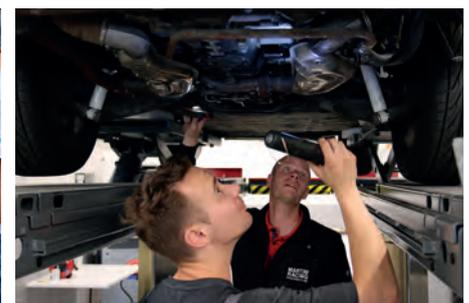
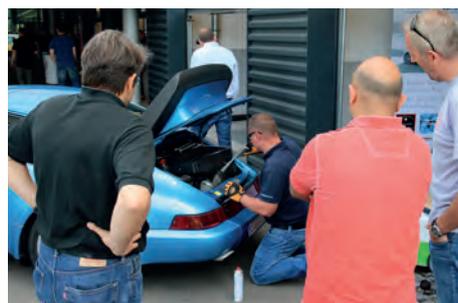
Obwohl wir wissen, dass Hamburg viele Klassik-Fans beheimatet, waren wir überwältigt von der Anzahl der Anmeldungen und dem Aufgebot an klassischen Porsche Modellen an diesem Samstag. Unser Hof quoll förmlich über an luftgekühlten Schmuckstücken aus allen Epochen. So nutzten viele Besitzer diesen Tag nicht nur zum Fahrzeug-Check-up, sondern ließen sich auch von unseren eingeladenen Dienstleistungsunternehmen wie zum Beispiel dem Dellendoktor oder den Profis von Classic Data beraten.

Doch eines stand über allem: Die Zusammenkunft und das Wiedersehen von Liebhabern

klassischer Porsche Fahrzeuge – ganz gleich ob Besitzer, Interessent oder Fan.



Im Porsche Zentrum Hamburg feierte die Porsche Classic Service Klinik am 20. Juni 2015 zuvor ihre Premiere. Auch hier war die Nachfrage nach Dienstleistungen für klassische Porsche so groß, dass alle Kunden der Eiffestraße sich auf eine baldige Wiederholung freuen dürfen.



MÖBEL HÖFFNER

DIE GANZE WELT DES WOHNENS

Gleich zweimal in Hamburg

Höffner in Hamburg Eidelstedt
Holsteiner Chaussee 130
130 22523 Hamburg-Eidelstedt

Höffner in Barsbüttel
Rahlstedter Str. 1
1 22885 Barsbüttel

www.hoeffner.de

WILLKOMMEN ZUHAUSE

Auch für Ihr Zuhause gilt: Mit der perfekten Kombination von Leistung und Komfort erreichen Sie Ihr Ziel am besten. Verlassen Sie sich deshalb auf einen starken Einrichtungsprofi. Genießen Sie unsere fantastische Auswahl – zum Beispiel sind wir einer der führenden hülsta-Händler Deutschlands. Außerdem bieten wir Ihnen eine besonders große Auswahl an Rolf-Benz-Möbeln.

Und auch in Sachen Service sind wir ganz weit vorn: Neben einer individuellen Fachberatung bietet Höffner Ihnen vom Aufmaß bis zur Endmontage alles, was Sie sich wünschen. Besuchen Sie uns in Hamburg-Eidelstedt oder in Barsbüttel und entdecken Sie die ganze Welt des Wohnens. An der A 23 und der A1 gelegen, sind wir bequem zu erreichen und bieten Ihnen jede Menge kostenloser Parkplätze.



**ROLF
BENZ**
hülsta





Motorsport im Herzen unserer Hansestadt.

Le Mans Fahrer Marc Lieb in seinem 918 Spyder.



Automobile Meilensteine. Einzigartiges Design. Und unvergängliche Leidenschaft. Am 5. und 6. September ging das legendäre Hamburger Stadtpark Revival in die 14. Runde und lud auf einen der schönsten Straßenrundkurse Europas ein – jenseits des Hafens, mitten im Herzen der Hansestadt.

Das Stadtpark-Rennen lockt jedes Jahr über 25.000 Motorsport-Enthusiasten an, um sich auf der 1,7 km langen Strecke von mehr als 330 Auto- und Motorrad-Klassikern begeistern zu lassen.

Die Besucher konnten erleben, wie Marc Lieb, Fahrer des Porsche Le Mans-Teams, jeweils vormittags und nachmittags in eben jenem 918 Spyder fuhr, mit dem er auch den Rundenrekord auf der Nord-schleife hält. Das Publikum war begeistert. Im Anschluss stand er noch für Autogramme an unserem Stand zur Verfügung, an dem auch eine breite Auswahl an Porsche Classic Fahrzeugen, ein aktueller Porsche 911 GT3 und der 919 Hybrid in Augenschein genommen werden konnten.

Porsche 911 GT3 · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
innerorts 18,9 · außerorts 8,9 · kombiniert 12,4; CO₂-Emissionen: 289 g/km

Immer schon ein Klassiker: perfekter Service.

Die Porsche Classic Card.

Viele Kurven und Kilometer hat Ihr Klassiker aus dem Hause Porsche bereits gemeistert – und Ihnen dabei jede Menge einzigartiger Fahrmomente beschert. Dass Sie auch in Zukunft Porsche typische Performance und unvergleichlichen Fahrspaß hinter dem Steuer Ihres Schmuckstücks genießen können, dafür sorgt unser kompetentes Service-Team mit hoher Klassik-Expertise. Und die Porsche Classic Card*, mit der Sie von zahlreichen exklusiven Vorteilen profitieren.

Genau wie unser Classic Service sind auch alle Leistungen der Porsche Classic Card speziell auf die Anforderungen und Bedürfnisse von klassischen Porsche Modellen zugeschnitten. So gilt für Besitzer der Classic Card bei der Werkstattrechnung das Motto „Je älter, desto lukrativer“: Denn in Abhängigkeit vom Fahrzeugalter steigt der Preisvorteil jährlich um 1 Prozent – auf bis zu maximal

20 Prozent**. Entscheidend ist dabei das Jahr der Erstzulassung. Ein weiterer Vorteil ist die inkludierte Mobilitätsgarantie Porsche Classic Assistance, die im Falle einer Panne, eines Unfalls oder Diebstahls schnelle und umfassende Unterstützung garantiert – europaweit und zu jeder Zeit. Sie erhalten die Porsche Classic Card für alle Fahrzeuge Boxster

(Typ 986), 911 (Typ 996) und älter. GT-, Cup- und Rennfahrzeuge sowie Supersportwagen sind von den Zusatzleistungen der Porsche Classic Card ausgeschlossen. Wir beraten Sie gerne persönlich zu allen weiteren Details rund um den individuellen Leistungsumfang bei Ihrem nächsten Besuch in unserem Porsche Zentrum.



DIE VORTEILE DER PORSCHE CLASSIC CARD AUF EINEN BLICK:

Das Leistungsspektrum der Porsche Classic Assistance umfasst viele weitere Dienstleistungen, wie beispielsweise Fahrzeugschlüssel Service, Rücktransport im Krankheitsfall und Ersatzteilversorgung im Ausland.

Bei einem Halterwechsel oder Verkauf Ihres Fahrzeugs kann die Porsche Classic Card für die Restlaufzeit einfach auf den neuen Fahrzeugbesitzer übertragen werden.



Sie erhalten bis zu 20 Prozent Preisvorteil auf Ihre Werkstattrechnung für die bei uns durchgeführten Wartungs- und Reparaturarbeiten*.

Porsche Classic Assistance bietet Ihnen eine umfangreiche Pannen- und Unfallhilfe: Bergung bzw. Abschleppen des Fahrzeugs sowie kostenfreie Bereitstellung eines Ersatzfahrzeugs für bis zu fünf Tage.

* Sie erhalten die Porsche Classic Card nach einer Wartung oder dem bestandenen 33-Punkte Check bei uns im Porsche Zentrum.

** Ausgenommen: Fahrzeug-Checks, Aktionsangebote (z. B. Boxenstopp), Festpreisangebote, Dynamic Repair, Car Cosmetic, Race-Check, Nachrüstung, Reifen, Aggregatereparatur, Karosserie- und Lackierarbeiten, Tequipment Artikel und Produkte von Porsche Driver's Selection. Die Porsche Classic Card ist eine Leistung der Porsche Deutschland GmbH und gilt bei allen teilnehmenden Porsche Partnern. Nachlässe sind unverbindliche Empfehlungen der Porsche Deutschland GmbH.



Nordi Car Classic.

Großes Oldtimer-Treffen
zwischen Hamburg und Itzehoe.

In Horst bei Elmshorn wird es am 24. und 25. Oktober 2015 ab 10:00 Uhr wieder klassisch-sportlich, wenn die Pforten zur diesjährigen Nordi Car Classic geöffnet werden. Rechtzeitig zum Saisonausklang präsentieren eine Vielzahl von Clubs, Hobbyschrauber und natürlich Fahrzeughändlern auf 10.000 m² legendäre Oldtimer, exotische Raritäten und alltagstaugliche Youngtimer.

Mit dabei: das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West. In Kooperation mit dem Porsche Club Schleswig-Holstein zeigen wir Ihnen anhand von zwei Modellen, was sich über Generationen in einem Porsche technisch verändert hat – und was auch altbewährt geblieben ist. Seien Sie gespannt.

Anschrift für Ihr Navigationsgerät:

Elbmarschenhalle, Horster Viereck 1, 25358 Horst

Kommen Sie uns besuchen und durchstöbern Sie eine Vielzahl an Themenwelten, die auch Ihr Klassik-Herz höher schlagen lässt. Unser Tipp: Alle Besucher, die mit Ihrem eigenen Oldtimer anreisen, können ein Kontingent an reservierten Parkplätzen nutzen. Zudem erhalten die Fahrer ermäßigten Eintritt.

Automuseum PROTOTYP.

The Place 2 Be.



Es gibt viele schöne Orte in Hamburg, doch eine der Locations mit der höchsten „Wow-Dichte“ für Automobil-Begeisterte ist wohl vor allem während der Sonderausstellung „356 VIP – VERY IMPORTANT PORSCHEs“ vom 13. November 2015 bis 27. März 2016 das Automuseum PROTOTYP in der Hafencity.

Seit 2008 werden in dem stilvoll modernisierten Rotklinkerbau auf rund 2.500 m² erlesene PS-Raritäten aus 70 Jahren Automobilhistorie präsentiert. Zusätzlich zu der sehenswerten Dauerausstellung bieten wechselnde Sonderschauen spannende Facetten, wie beispielsweise ab Mitte November „356 VIP – VERY IMPORTANT PORSCHEs“ – eine Ausstellung, die sich ausschließlich den allerersten Modellen der legendären Zuffenhausener Marke widmet.

Ein Tipp für alle, die das Außergewöhnliche lieben: Das Automuseum PROTOTYP vermietet unter seinen attraktiven Event-Flächen auf Anfrage auch die jeweils aktuelle Sonderausstellung mit gesetztem Gala-Dinner oder hochkarätiger Abendveranstaltungen inklusive Flying Service als ein „Dinner between the Cars“. Ab Mitte November 2015 dann also in Gesellschaft von echten VIPs auf vier Rädern.

Weitere Informationen: www.prototyp-hamburg.de



PROTOTYP
PERSONEN. KRAFT. WAGEN.

AUTOMUSEUM

356

VERY IMPORTANT PORSCHE

VIP

SONDERAUSSTELLUNG
13.11.2015 - 27.03.2016

AUTOMUSEUM PROTOTYP
SHANGHAIALLEE 7, 20457 HAMBURG-HAFENCITY
WWW.PROTOTYP-HAMBURG.DE



DREI SUPERSPORTWAGEN. Seiner Zeit voraus. Damals wie heute.

Diese drei Porsche sind keine Sportwagen mehr. Es sind Supersportwagen. Zu Recht darf hier die Bezeichnung noch gesteigert werden, denn alle drei Fahrzeuge waren und sind ihrer Zeit weit voraus.

Porsche 959: Als dieser Supersportwagen im Jahre 1986 erstmalig ausgeliefert wurde, galt er mit seinen 317 km/h Höchstgeschwindigkeit als das schnellste Serienfahrzeug der Welt mit Straßenzulassung. Doch nicht nur technisch war der 959 seiner Zeit voraus – auch optisch. Bei der Karosserie wurden Produktionstechniken aus der Flugzeugindustrie genutzt. Und auch das Design war für die 1980er Jahre ungewöhnlich „futuristisch“.

Carrera GT: Anfang des neuen Jahrtausends entwickelte Porsche einen weiteren Supersportwagen, an dem auch Rallye-Weltmeister und Rennlegende Walter Röhrl mitarbeitete. Auffällig beim Carrera GT ist das wegen des verwendeten Mittelmotors langgezogene Heck. Praktisch auch für alle Cabriolet-Freunde: Das Dach des Carrera GT ist zweiteilig, lässt sich abnehmen und kann bequem im Kofferraum verstaut werden.

918 Spyder: Die aktuelle Neuauflage unseres Supersportwagens gibt es seit 2013. Auch hier hat Porsche wieder bahnbrechende Neuerungen eingeführt und neben einem Verbrennungsmotor auch einen Elektromotor verbaut. Das Ergebnis: 652 kW (887 PS) Gesamtleistung und mit 6:57 Minuten neue Rekordzeit auf der Nordschleife.



Porsche 959

Produktionszeitraum:	1986–1988
Motor:	6-Zylinder-Boxer-Motor
Hubraum:	2.847 cm ³
Leistung:	331 kW (450 PS)
Beschleunigung 0–100 km/h:	3,7 s
Höchstgeschwindigkeit:	317 km/h
Gewicht:	1.350 kg*
Produktionszahl:	292 Stück
Basispreis***:	DM 420.000,-



Carrera GT

Produktionszeitraum:	2003–2006
Motor:	10-Zylinder-V-Motor
Hubraum:	5.733 cm ³
Leistung:	450 kW (612 PS)
Beschleunigung 0–100 km/h:	3,9 s
Höchstgeschwindigkeit:	334 km/h
Gewicht:	1.380 kg
Produktionszahl:	1.282 Stück
Basispreis***:	EUR 452.400,-



918 Spyder

Produktionszeitraum:	2013–2015
Motor:	8-Zylinder-V-Motor + Elektromotor
Hubraum:	4.593 cm ³
Leistung:	652 kW (887 PS)
Beschleunigung 0–100 km/h:	2,6 s
Höchstgeschwindigkeit:	345 km/h
Gewicht:	1.634 kg**
Produktionszahl:	918 Stück
Basispreis***:	EUR 768.026,-

* Porsche 959 Leichtbauversion

** 918 Spyder mit Weissach-Paket

*** inkl. der aktuell geltenden Mehrwertsteuer

Porsche Golf Cup. Duell für einen guten Zweck.

Start frei für den Porsche Golf Cup. Dieser wurde, wie jedes Jahr, durch beide Porsche Zentren in Hamburg organisiert und bot eine tolle Mischung aus sportlichem Ehrgeiz und karitativem Engagement.

Porsche Zentrum Hamburg

Am 29. Juni wurden die ersten Flights eröffnet. Es galt, den diesjährigen Porsche Golf Cup des Porsche Zentrum Hamburg zu gewinnen. Die rund 80 Spielerinnen und Spieler – allesamt Kunden des Porsche Zentrums – trafen sich bei besten Wetterbedingungen auf dem Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld. Ob Pitch, Lob, Chip oder Putt. Irgendwann trafen alle Bälle ihr Loch.

Porsche Zentrum Hamburg Nord-West

Eine Woche später startete der zweite Wettkampf im Rahmen des Porsche Golf Cups auf dem Golfclub Gut Kaden. Nachdem sich das Wetter an dem bisher heißesten Wochenende des Jahres etwas abgekühlt hatte, ging es am 6. Juli für die 79 Teilnehmer ebenfalls ums Ganze. So qualifizierten sich am Ende insgesamt zehn Personen – jeweils fünf Kunden des Porsche Zentrum Hamburg bzw. Porsche Zentrum Hamburg Nord-West – für das Regionalfinale, das im Golf und Country Club Fleesensee stattgefunden hat. Wir gratulieren recht herzlich.

Der gute Zweck

Neben dem sportlichen Wettkampf sammelten wir wie jedes Jahr bei unseren Porsche Golf Cups Spenden, um karitative Organisationen zu unterstützen: Das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West überreichte aus diesem Grund einen Spendenscheck in Höhe von EUR 5.000,- an Claudia Unruh, die diesen freudestrahlend und vertretend für „eben im Leben e. V.“ entgegennahm. Die Spende des Porsche Zentrum Hamburg in Höhe von ebenfalls EUR 5.000,- wurde an das Universitäre Herzzentrum Hamburg (UHZ) gespendet und stellvertretend von Barbara Karan entgegen genommen.





Porsche Golf Trophy 2015.

Drei Tage. Zwei Städte. Ein Sieg.

Elbe oder Spree. Hansestadt oder Hauptstadt. Hamburg oder Berlin. Zwei Metropolen, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Jede der beiden Städte hat ihren ganz eigenen Charakter.

Was die Bewohner beider Städte jedoch ganz eindeutig miteinander teilen, ist die Liebe zu überlegener Technik. Die Begeisterung für atemberaubende Performance. Und die Leidenschaft für sportliche Höchstleistung.

Doch so viel die beiden Städte auch gemeinsam haben – eines wollte keiner teilen: den Sieg bei der Golf Trophy 2015 der Porsche Zentren in Hamburg und Berlin.

Austragungsort dieses Golf-Turniers war der östlich von Schwerin gelegene WINSTONGolfplatz in der Nähe von Schloss Basthorst, der zu einem der besten Golfplätze Deutschlands zählt und auf dem

sich beide Teams mit jeweils 30 Teilnehmern vom 26. bis 28. Juni duellierten.

Nach drei spannenden Tagen und unter stabilen Wetterbedingungen konnte das Hamburger Team den Sieg und den Wanderpokal für sich und seine Hansestadt an der Elbe verbuchen. Neben unzähligen Spielen auf dem Green, einer Players Night und einem Gala-Abend, an dem die Siegerehrung stattfand, wurde die Veranstaltung mit kulinarischen Köstlichkeiten, edlen Weinen und toller Live-Musik für jeden Teilnehmer erfolgreich abgerundet.

Die Revanche wartet im kommenden Jahr, wenn vom 10. bis 12. Juni die Porsche Golf Trophy 2016 startet.



Golfevents waren und sind ein fester Bestandteil unseres Veranstaltungsprogramms, welches wir, die Porsche Zentren in Hamburg, für Sie alljährlich zusammenstellen. So durchlebten wir 2015 mitreißende Turniere, bespielten traumhafte Anlagen und erlebten viel Sportsgeist, was unsere Golfevents zu bleibenden Erinnerungen gemacht haben. Neben den Porsche Golf Cups und der Porsche Golf Trophy möchten wir Ihnen die folgenden Turniere vorstellen:

- Was?** Golf Cup des Porsche Zentrum Hamburg in Kooperation mit Hapag-Lloyd Kreuzfahrten
- Wann?** 8. Mai 2015
- Wo?** Land- und Golf-Club Hittfeld



- Was?** Golf Cup des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West in Kooperation mit Hapag-Lloyd Kreuzfahrten
- Wann?** 8. Juni 2015
- Wo?** Gut Kaden Golf und Land Club



Was? Golf Cup des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West in Kooperation mit der Commerzbank Hamburg

Wann? 22. Mai 2015

Wo? Gut Kaden Golf und Land Club



Was? 2. Alstertal Trophy in Kooperation mit dem Porsche Zentrum Hamburg

Wann? 14. September 2015

Wo? Golf & Country Club Treudenberg



Porsche Leasing S.

RÜCKGABEKOMFORT INKLUSIVE.

Ein Porsche ist alles andere als alltäglich – aber gemacht, um Sie im Alltag zu begleiten. Deshalb deckt Porsche Leasing S mit integriertem Rückgabekomfort kleine Schäden automatisch ab – und bietet Ihnen so einzigartige Planungssicherheit und Sorgenfreiheit in einem. Natürlich profitieren Sie wie gewohnt von einer unkomplizierten und garantierten Rückgabe Ihres Fahrzeugs. Denn wir wissen: Einen Porsche wieder aus den Händen zu geben, fällt ohnehin schwer genug.



Fair, flexibel, planungssicher – das ist Leasing auf zeitgemäÙe Art. Mit Porsche Leasing S bietet Porsche Financial Services ein neues und einzigartiges Produkt, das Porsche Fahrern höchsten Komfort einräumt. Denn mit Porsche Leasing S sind erstmals eventuelle Schäden aus typischen Alltagssituationen wie z. B. Kratzer und Dellen an der Karosserie, Beschädigungen der Felge sowie Abschürfungen im Innenraum bis EUR 5.000,- abgedeckt. Damit Sie sich auf das konzentrieren können, worauf es ankommt: unvergesslich schöne Fahrerlebnisse.

Das Wichtigste rund um Porsche Leasing S:

- Fair, smart und transparent: Dank Porsche Leasing S können Sie einen Porsche auf moderne Weise erleben – ganz entspannt. Planbar, sicher, flexibel.
- Porsche Leasing S ist ein Kilometerleasingvertrag für private und gewerbliche Kunden. Mit einer Laufzeit von 24 bis 48 Monaten und einer frei wählbaren Laufleistung von 10.000 bis 80.000 km p. a. ist er für alle Porsche Neuwagen erhältlich und bietet höchsten Rückgabekomfort.
- Der Rückgabekomfort bietet, was sein Name bereits andeutet: Sorgenfreiheit. Denn Sie profitieren von einer bequemen und entspannten Rückgabe nach dem Ende der Laufzeit. Eventuelle Schäden aus typischen Alltagssituationen sind bis insgesamt EUR 5.000,- ohne Selbstbeteiligung abgedeckt.
- Am Ende der Leasinglaufzeit können Sie Ihr Fahrzeug ganz unkompliziert in Ihrem Porsche Zentrum abgeben und auf ein anderes Porsche Modell umsteigen.

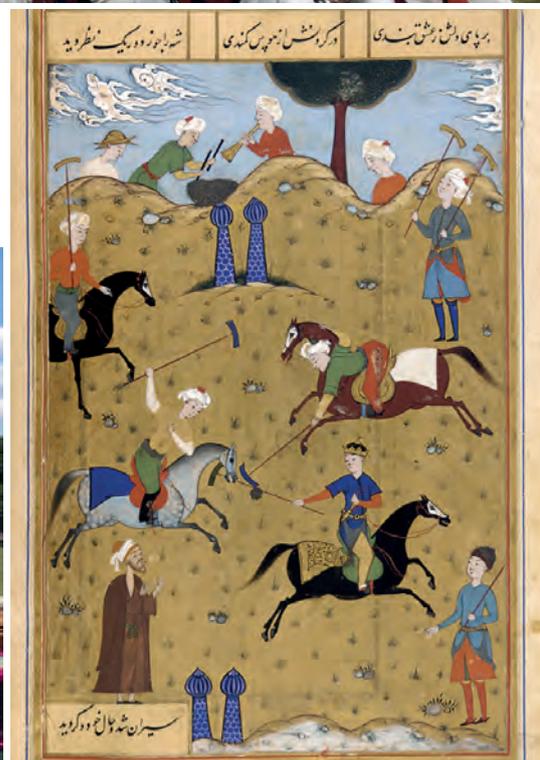


Porsche Modelle (ohne Plug-in-Hybrid-Modelle) · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 12,7–6,1; CO₂-Emissionen: 296–159 g/km;
 Porsche Plug-in-Hybrid-Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,4–3,0; CO₂-Emissionen: 79–70 g/km; Stromverbrauch: kombiniert 20,8–12,7 kWh/100 km
 Porsche Cayman S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 12,7–11,4 · außerorts 7,1–6,3 · kombiniert 9,0–8,2; CO₂-Emissionen: 211–190 g/km



15. BERENBERG POLO DERBY IN KLEIN FLOTTBEK.

Spiel der Könige I.



Am Wochenende des 27. und 28. Juni 2015 fand das 15. Berenberg Polo Derby statt. Bei bestem Wetter traten auf dem Gelände des Hamburger Polo Clubs in Klein Flottbek sechs Teams aus Argentinien, Luxemburg und Deutschland gegeneinander an. Auch wir vom Porsche Zentrum Hamburg waren mit dabei und begleiteten die Spieler mit

aktuellen Sportwagen von Porsche auf das Spielfeld – und bei der Champagner-Dusche. Außerdem griffen wir mit dem Team Porsche Zentrum Hamburg selbst zum Schläger.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und Zuschauern für dieses tolle Wochenende ganz im Zeichen des Polosports.

Wussten Sie, dass das Wort „Polo“ aus dem Anglo-indischen stammt und erst seit der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts gebräuchlich ist? In der Sprache der Balti, einer ethnisch gemischten Volksgruppe aus Kaschmir, bedeutet es „Ball“.



Bildnachweis: Rolf Simon

YOUPOOLY POLO CHALLENGE 2015.

Spiel der Könige II.

Sie haben es wieder geschafft: Die jungen Nachwuchstalente aus der Kaderschmiede von Thomas Winter, Deutschlands bestem Polospieler, haben ihren Titel aus dem vergangenen Jahr verteidigen können und die Youpools Polo Challenge 2015 gewonnen. Wie immer mit dabei: Das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West, das mit über 60 Kunden vor Ort vertreten war und die jungen Spieler anfeuerte.

Insgesamt kämpften sechs Mannschaften in Klein Flottbek um den Sieg. Aufgrund von Witterungsbedingungen fand am Samstag und Sonntag ein Penalty-Schießen statt. Beim sogenannten Penalty Shootout hat jeder Spieler einer Mannschaft insgesamt sechs Schuss auf das Tor: zwei aus 30 Yard Entfernung, zwei aus 40 Yard Entfernung und zwei aus 60 Yard Entfernung. Das Team, das die meisten Bälle in Goals verwandelt, gewinnt. Besondere Glückwünsche gingen dabei an Daniel Crasemann vom Siegerteam

Porsche Zentrum Hamburg Nord-West, der am Finalwochenende alle seine Penalties in Treffer verwandelte – mehr als jeder andere Spieler. Damit ließ Crasemann selbst die argentinischen Profispieler hinter sich und wurde zu Recht als „Most Valuable Player“ ausgezeichnet.



Bildnachweis: Rolf Simon



Bildnachweis: Rolf Simon

Dressur und Springen in Hamburgs Nordwesten.

SCHENEFELDER REITTURNIER.

Wie auch im letzten Jahr stand das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West dem großen Sommerturnier in Schenefeld als Kooperationspartner und Sponsor zur Seite. Rund 15 Fahrminuten vom neuen Porsche Zentrum in Eidelstedt entfernt, bot die Reitanlage Klövensteen wieder beste Bedingungen für Turnierteilnehmer, Pferdesportfans und Ausflügler. Hier stellten wir dem PS-begeisterten Publikum eine breite Auswahl an Porsche Modellen vor – so beispielsweise auch den Porsche Cayenne und Porsche Macan. Beide SUV bieten neben einer ausreichenden Zugkraft den Fahrern und Beifahrern das entsprechend luxuriöse Ambiente zum Reisen.

Bei guten Wetterbedingungen konnten Einsteiger und Profis gemeinsam mit ihren Vierbeinern Pferdestärken beweisen, die sonst nur bei unseren Sportwagen für jubelnde Begeisterung sorgen. Am Sonntagnachmittag endete das Turnierwochenende mit dem großen Finale der Amateurmeisterschaften für Hamburg und Schleswig-Holstein. Im Anschluss überreichte Mathias Busse, Geschäftsführer der Porsche Zentren in Hamburg, einen Scheck in Höhe von EUR 4.000,- an Gudrun Bauer, Verlegerin und Mitbegründerin der Initiative „Reiten gegen den Hunger“.



INITIATIVE „REITEN GEGEN DEN HUNGER“.



Seit Jahrzehnten engagiert sich die Hamburger Verlegerin Gudrun Bauer für den guten Zweck. Viele Projekte hat sie in dieser Zeit initiiert, begleitet und überwacht. Eines dieser Projekte hat es ihr besonders angetan: die Initiative „Reiten gegen den Hunger“.

Mit diesem Projekt werden auf Reitsport-Events in Deutschland Spenden zugunsten der Welthungerhilfe gesammelt. Die Spendengelder fließen dabei in eine Vielzahl von weltweiten Projekten. Wichtig dabei ist, dass lediglich Hilfe zur Selbsthilfe gegeben wird. Die Würde eines jeden Hilfebedürftigen bleibt immer erhalten.

Davon konnte Gudrun Bauer auch die deutschen Reiter überzeugen, die sie von Anbeginn in großartiger Weise unterstützten – vom großen Turniersport bis zu Kindern mit ihren Ponys. So ist mittlerweile fast eine Million Euro zusammengekommen, womit viel Elend gelindert werden konnte.



**Mit uns ist mehr drin, als Sie erwarten:
Wir verkaufen Ihre Immobilie zum besten Preis!**



Shop Marienthal

Kielmannseggstraße 65 · 22043 Hamburg
Tel. +49-40-370 86 00 00
Marienthal@engelvoelkers.com



Shop Volksdorf

Eulenkrogstraße 27 · 22359 Hamburg
Tel. +49-40-603 29 000
Volksdorf@engelvoelkers.com



Shop Wellingsbüttel

Wellingsbüttler Weg 117 · 22391 Hamburg
Tel. +49-40-532 03 60
Wellingsbuettel@engelvoelkers.com

www.engelvoelkers.com/alstertal

Engel & Völkers Alstertal GmbH
Lizenzpartner der Engel & Völkers Residential GmbH



ENGEL & VÖLKERS

DIE ERÖFFNUNGSFEIER DES PORSCHE ZENTRUM HAMBURG NORD-WEST.

GRAND OPENING.

Groß ist das neue Porsche Zentrum Hamburg Nord-West in Eidelstedt geworden. Groß war auch die Eröffnungsfeier am 26. Februar 2015. Die Bezeichnung Grand Opening ist hier also mehr als passend gewählt.

Bereits in der Vergangenheit haben wir viel über unseren Neubau im Nordwesten von Hamburg berichtet. Der Neubau bekam sogar eine Sonderausgabe der Porsche Times mit dem Namen „Porsche Times Spezial“. Doch was geschah am eigentlichen Abend der offiziellen Eröffnung? Wir lüften das Geheimnis.

Als sich die rund 1.000 Gäste dem Gelände der Holsteiner Chaussee 151 näherten, bemerkten die meisten etwas Ungewöhnliches: Schon von Weitem konnte man erkennen, dass neben dem eigentlichen Neubau ein weiteres Gebäude entstanden war. Dieses wurde wenige Tage zuvor errichtet und sollte ein adäquates Entrée für die Gäste bieten. Hier wurden die Begrüßungsreden gehalten

– u. a. vom Ersten Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg, Olaf Scholz, als auch vom damaligen Vorsitzenden der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH, Klaus Zellmer.

Und hier begann die Show.

Im Anschluss an die offiziellen Worte der Begrüßung startete ein 3D-Mapping, das seinesgleichen suchte. Mit Hochleistungsprojektoren und -lasern wurde auf die Fassade des eigentlichen Porsche Zentrums ein Film projiziert, der neben einer emotionalen Geschichte der Marke, sowohl die Baufortschritte als auch die neuen räumlichen Möglichkeiten wiedergab. In spektakulärer Weise wurde dabei die moderne Architektur des Neubaus als Grundlage für 3D-Projektionen genutzt. Fantastisch.

Im Anschluss trat eine rund drei Meter hohe Kunstfigur – mit dem Namen Dundu – in Aktion, die die Show fortsetzte und letztendlich



“Design is not simply art,
it is elegance of function.”

den Gästen den Weg ins eigentliche Porsche Zentrum wies. Jetzt wurde auch klar, warum ein zweites Gebäude als Entrée genutzt wurde: Nur von hier war der Blickwinkel auf Lasershow und Dunder-Inszenierung optimal und die Show perfekt.

Im eigentlichen Porsche Zentrum wurden neben kulinarischen Hochgenüssen weitere Showeinlagen präsentiert, die Leib und Seele des Gastes bis tief in die Nacht verwöhnten.

**So endete ein fantastischer Abend der Extraklasse.
So begann eine neue Ära von Porsche in Hamburg.**

Freuen Sie sich jetzt schon auf unser nächstes Grand Opening, welches im Rahmen des Neubaus des Porsche Zentrum Hamburg am Alster-Gate stattfinden wird.

Mindestens ebenso emotional. Mindestens ebenso spektakulär. Versprochen.



Von der Förde an die Elbe.

Unser neuer Verkaufsberater im
Porsche Zentrum Hamburg Nord-West.

Seit Januar 2015 gibt es ein neues Gesicht im Schauraum
des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West: Klaus Assmann
ergänzt das Team der Verkaufsberater und unterstützt mit
norddeutscher Gelassenheit und jahrelanger Erfahrung.

Herr Assmann, seit Jahrzehnten waren Sie in Kiel beheimatet und für Porsche tätig. Was führt Sie von der Förde an die Elbe?

Es war in der Tat eine Herausforderung für mich, nach über 25 schönen und erfolgreichen Jahren in Kiel einen Neustart in der für mich schönsten Stadt Deutschlands zu wagen. Doch ich habe mich dafür entschieden. Es war der besondere Reiz – vor allem in meinem Alter – nochmals voll durchstarten zu können. Nur bei meinem Arbeitgeber war ich kompromisslos. Es musste Porsche bleiben.

So freuen wir uns umso mehr, Sie als „Neu-Hamburger“ begrüßen zu dürfen. Ihr Erfahrungsschatz ist für das Porsche Zentrum sicherlich unermesslich. Doch was gefällt Ihnen bei Porsche in Hamburg am besten?

Es gibt viele Dinge, die mir gefallen. Ganz besonders hat es mir jedoch der imposante Neubau in Eidelstedt angetan. Er bietet sowohl für die Kunden als auch für die Mitarbeiter faszinierende neue Möglichkeiten. Sehen Sie sich nur einmal den Schauraum an. Die Präsentation der

Fahrzeuge ist atemberaubend. Ich freue mich sehr, mit meiner Person hier die Marke Porsche vertreten zu dürfen.

An jemanden, der seit 1989 alle Porsche Modelle bis ins Detail kennt, hätte ich eine persönliche Frage in eigener Sache: Was halten Sie von den neuen Turbo-Motoren des aktuellen 911 Carrera, der am 12. Dezember 2015 Einzug bei uns erhält?

Dass Porsche „gut Turbo kann“, beweist das Unternehmen seit 1974. Nicht umsonst zählen die heutigen 911 Turbo Modelle zu unseren Top-Modellen. So war es in der Motorenentwicklung bei Porsche der konsequent nächste Schritt, einen 911 Carrera mit Turboaufladung zu bringen. Und ich bin mir zu 100 Prozent sicher: Wieder einmal wird das der beste 911 aller Zeiten.

Ich danke Ihnen für diese Worte und wünsche Ihnen weiterhin viel Spaß an der Elbe.

Das Interview führte Torben Kuncke, Redakteur der Porsche Times der Porsche Zentren in Hamburg.



DIE NEUEN 911 MODELLE IN DER HANSESTADT.

Hamburg feiert seinen 911 – Next Generation.

Als auf der 64. IAA in Frankfurt der Porsche 911 in seiner siebten Generation vorgestellt wurde, dachten wir, es geht nicht besser. Das war im September 2011. Am 12. Dezember 2015 möchten wir Ihnen mit der neuesten Generation unserer Ikone beweisen, dass Porsche es abermals geschafft hat, Leistung zu steigern, Sicherheit zu optimieren und die Umwelt weiter zu schützen. Kommen Sie vorbei und erleben Sie ab 10:00 Uhr im Porsche Zentrum Hamburg und Porsche Zentrum Hamburg Nord-West die Evolution 911 in ihrer nächsten Stufe.



Save The Date

Was? Premiere der neuen Porsche 911 Modelle

Wann? 12.12.2015, 10:00 bis 16:00 Uhr

Wo? Porsche Zentrum Hamburg und
Porsche Zentrum Hamburg Nord-West



GLÜCKSMOMENTE.

Die Übergabe eines Porsche an seine neuen Besitzer.

Der schönste Moment im gesamten Verkaufsprozess ist für alle Beteiligten die Übergabe des Fahrzeuges an seine glücklichen Besitzer. Das wissen auch Nils Haase, Matthias Himmel, René Klawuhn und Jörg Zimmermann – allesamt Verkaufsberater des Porsche Zentrum Hamburg. Ganz gleich ob Panamera, Macan, Cayenne oder Boxster. Einen Porsche zu übergeben – und natürlich auch zu empfangen – ist und bleibt für alle ein unvergesslicher Moment.

Wir freuen uns, dass wir diese einmaligen Glücksmomente einfangen durften und möchten diese mit Ihnen teilen. Wenn auch Sie diesen Moment des Glückes einmal erfahren möchten, dann helfen Ihnen unsere Verkaufsberater gerne weiter.



Start your Engine.



PILOTEN-BRIEFING IM PORSCHE ZENTRUM HAMBURG NORD-WEST.

Der Moment der Entschlaffung, sich für einen Porsche 918 Spyder zu entscheiden, gehört wohl zu den außergewöhnlichsten Momenten in einem Leben. Die Wartezeit bis zur Übergabe gleichwohl zu den schlimmsten. Ist der Tag endlich da, dann ist es als Porsche Niederlassung Hamburg unsere Pflicht, Ihnen den Augenblick der Übergabe so angenehm und so emotional wie möglich zu gestalten.

Aus diesem Grund ist neben Ihrem persönlichen Verkaufsberater auch ein Mitarbeiter aus Stuttgart anwesend, der – bedingt durch seine detaillierten und fundierten Kenntnisse – Ihnen jede Facette Ihres neuen Supersportwagens erklären wird. Doch dann heißt es: Tore auf und Motor an. Hamburgs Straßen warten auf Sie – so wie bei diesem letzten in Hamburg ausgelieferten 918 Spyder.

BOYS & GIRLS DAY.

Die Welt von Porsche. Einen Tag erleben.



Ende April war es wieder so weit: Da hieß es Werkstattluft schnuppern, Technik verstehen und vor allem die Faszination Porsche hautnah erleben zu können. Wie jedes Jahr boten das Porsche Zentrum Hamburg und das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West auf unserem Boys & Girls Day interessierten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, für einen Tag in die Porsche Welt einzutauchen und sich ein eigenes Bild der Marke, der Technik und der Menschen zu machen.

Begleitet von unseren Werkstattmeistern erlebten Maja, Sarah, Lars-Ole, Neil, Marinus, Maximilian, Lara, Nele, Nigg, Lasse und Leon einen spannenden Tag voller neuer Eindrücke und Möglichkeiten. Und vielleicht haben sich bei dem einen oder anderen für zukünftige berufliche Entscheidungen die ersten Weichen gestellt.

BETRIEBSBESICHTIGUNG DER AK313. Unsere Kollegen von morgen.

Am 14. Juli besuchte uns die Klasse AK313 der „Berufliche Schule an der Alster“, um das Schuljahr 2014/15 mit einer Betriebsbesichtigung in unserem Hause zu beschließen.

Die Klasse, bestehend aus 19 Auszubildenden zum/-r Automobilkaufmann/-frau und deren Klassenlehrer, Martin Beckmann und Sven Lietz, wurden vom Leiter des Porsche Zentrum Hamburg Nord-West, Steffen Knies, durch unser Unternehmen geführt. Dabei widerfuhr der Gruppe während ihres Rundgangs außerordentliches Glück, denn wie es der Zufall wollte, stand zu dieser Zeit einer von lediglich 918 gebauten Supersportwagen der neuesten Generation in unseren Räumlichkeiten: ein 918 Spyder. Die Berufsschüler staunten nicht schlecht, als Steffen Knies ihnen einige Details dieses Spitzensportlers

aufzeigte – so zum Beispiel die EUR 47.600,- teure Sonderfarbe mit dem Namen Liquid Metal Silber.

Ein gelungener Tag, der vielleicht den einen oder anderen Schüler in der Wahl seines späteren Arbeitgebers ein wenig beeinflussen konnte.

Liquid Metal Silber

Die hochglänzende Lackierung Liquid Metal Silber verleiht dem 918 Spyder einen strahlenden Tiefenglanz. Zehn hochpräzise aufgetragene Lackschichten, vier handwerkliche Bearbeitungsschritte sowie zwei abschließende Klarlackschichten führen zu eindrucksvollen Lichtreflexionen. Der Lack wirkt besonders lebendig und die Oberfläche wie flüssiges Metall.



FORMEL 1
IN DER SCHULE.

Mehr als Freundschaften.

Formel 1 in der Schule ist ein multidisziplinärer, internationaler Technologie-Wettbewerb, bei dem Schülerinnen und Schüler im Alter von elf bis 19 Jahren einen Miniatur-Formel 1 Rennwagen entwickeln, fertigen und anschließend in ein Rennen schicken.



Neben der technischen Herausforderung müssen die Teams eigene Sponsoren finden, eine eigene Finanzplanung aufstellen und über Marketing, Medienarbeit und Außendarstellung sich selbst und ihre Technik „verkaufen“.

Unsere Hamburger Konstrukteure, bestehend aus den drei Freunden Mathea Talene Herzberg (16), Jan Philipp Weiland (17) und Sandro Blesinger (17), wurden dabei von der Porsche Niederlassung Hamburg mit EUR 1.500,- unterstützt. In Singapur gewannen unsere Hamburger den Award

für die beste Marketingstrategie und Umsetzung. Zudem belegten sie von weltweit 47 Teams Platz 7.

Die deutsche Automobilindustrie braucht sich nach dieser bemerkenswerten Leistung über Nachwuchsprobleme keine Sorgen zu machen.



FAHRSIMULATOR IM SCHAURAUM DES PORSCHE ZENTRUM
HAMBURG NORD-WEST.

Fahren wie die Profis.

Eine Anschaffung, die sich für uns – und vor allem für unsere Gäste – wirklich gelohnt hat, ist unser Porsche Fahr-simulator im Porsche Zentrum Hamburg Nord-West. Dieser findet bei Groß und Klein im höchsten Maße Zuspruch, ganz gleich ob wir zu einem Aktionstag eingeladen haben

oder während des regulären Geschäftsbetriebes. Der Pilot kann dabei zwischen einer Vielzahl an Porsche Modellen wählen. Dabei sind sowohl Rennfahrzeuge als auch Klassiker aus vergangenen Tagen im Programm. Nach der Auswahl einer passenden (Renn-) Strecke geht es los: Ob manuelle Schaltung oder Automatik – bedingt durch das detail-

lierte Cockpit, das hochauflösende Display und die mechanischen Einflüsse auf den Piloten wird das Porsche fahren realistisch simuliert.

Das bringt Spaß und macht Lust auf mehr – vielleicht irgendwann mit einem echten Porsche.



Porsche 911 GT3 RS - Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
innerorts 19,2 · außerorts 8,9 · kombiniert 12,7; CO₂-Emissionen: 296 g/km

Facebook.
Der direkte Draht zu unseren Kunden.

DAS GEFÄLLT MIR.

Im Februar 2004 wurde ein Unternehmen gegründet, das heute aus der modernen Welt nicht mehr wegzudenken ist. Am Anfang noch belächelt, ist Facebook zum weltweit größten sozialen Netzwerk avanciert. Nach eigenen Angaben mit 1,44 Milliarden Mitgliedern. Die allseits bekannte Domain gehört zu den am häufigsten besuchten Websites überhaupt. In Deutschland rangiert Facebook nach Google auf Platz 2.

Was anfangs lediglich für Privatpersonen gedacht war, wurde bald auch für Unternehmen, Marken, Künstler und andere interessant. Unter einer sogenannten „Facebook-Seite“ können diese – analog eines privaten Profils – ihr Unternehmen oder ihre Marke vorstellen und einer breiten Fan-Gemeinde zugänglich machen. Vor allem aber mit ihnen kommunizieren.

Die Porsche Zentren in Hamburg nutzen diesen direkten Draht bereits seit Mitte 2012. Zehntausende von Interessierten, Enthusiasten und Freunden konnten bisher schnell und unkompliziert erreicht werden. Ob Ankündigungen für kommende Events, Rückblicke von Veranstaltungen oder Wissenswertes aus den Porsche Zentren – die Chroniken der Seiten sprechen – im wahrsten Sinne des Wortes – Bände:

www.facebook.com/porschezentrumhamburg

www.facebook.com/porschezentrumhamburgnordwest

Unterstützend und beratend zur Seite steht der Hamburger Marketing-Experte Torben Kuncke, der mit seinem Unternehmen KunckeKonzept die Facebook-Seiten der Porsche Zentren aufgebaut hat und diese seit Jahren erfolgreich betreut. Als Mitglied der Hamburger Porsche Familie versteht er die Hamburger und die Liebe zu ihren Sportwagen nur zu gut. So begleitet er eine Vielzahl unserer Veranstaltungen und sorgt dafür, dass auch zukünftig unsere Chroniken stets gut gefüllt sind.

In Hamburg und bei Porsche ist eben immer viel los. Das gefällt nicht nur ihm.





UNSER DANKESCHÖN AN SIE.

Nach Maß geschneidert.

Mit dem Kauf eines Porsche haben Sie Stil, Eleganz und zeitlosen Geschmack bewiesen. Entsprechend exklusiv ist unsere kleine Aufmerksamkeit, die wir bei jeder Fahrzeugübergabe dem neuen Besitzer überreichen.

Das Porsche Zentrum Hamburg Nord-West hat sich dabei für eine Zusammenarbeit mit dem Herrenausstatter Braun Hamburg entschieden. In der eckigen, braunen Box, die der Kunde bei der Übergabe erhält, befindet sich ein kleines Stück Hemdenstoff aus der exklusiven „Von-Braun-Kollektion“ der führenden Hamburger Hemden-Manufaktur. Da dieses Stück Stoff zugegebenermaßen noch nicht ganz „prêt à porter“ – also bereit zum Tragen – ist, befindet sich zudem auch ein Gutschein in der Box, der bei Braun Hamburg für die Anfertigung eines Maßhemdes eingelöst werden kann.

Braun Hamburg

Mit zwei Geschäften im Herzen der Hamburger Innenstadt ist Braun Hamburg eines der letzten Traditionsunternehmen der Hansestadt, die noch inhabergeführt sind. Auch nach dem 80-jährigen Jubiläum im Jahre 2013 richtet man den Blick stets nach vorn: Mit dem Relaunch und der Internationalisierung des Online Stores setzt man weiterhin auf das Multi-Channel- Konzept und auch stationär ist und bleibt Braun Hamburg mit dem NEUEN BRAUN in der exklusiven Kaisergalerie einzigartig.

- Mönckebergstraße 17, 20095 Hamburg
- Große Bleichen 27, 20354 Hamburg

Auf der permanenten Suche nach exklusiven Highlights, die ausschließlich für Porsche Kunden zur Verfügung stehen, hat sich das Porsche Zentrum Hamburg dafür entschieden, mit dem Hemden- und Blusenspezialisten van Laack zusammenzuarbeiten. Die Kunden erhalten hier ebenfalls einen Gutschein für ein maßgeschneidertes Hemd oder eine Bluse für die Dame. So hatten wir Glück, dass wir eine solche Übergabe im August einfangen konnten, als Nils Haase, Verkaufsberater aus der Eiffestraße, neben dem neuen Porsche den van Laack Gutschein mit aushändigte.

Wir sagen Danke für Ihr Vertrauen und wünschen jede Menge stilvollen Genuss und Fahrspaß mit Ihrem neuen Porsche.

van Laack

van Laack ist weltweit der größte Hersteller von individuell gefertigten Blusen und Hemden im Luxus-Segment. Exklusiv für Porsche Kunden hält van Laack eine Kollektion an Stoffen bereit, aus denen der Kunde sein Maßhemd oder seine Wunschbluse individuell zusammenstellen kann. Beim Kauf eines Porsches wird dem Besitzer ein Gutschein überreicht, der ihm den persönlichen Hemden- oder Blusenwunsch erfüllt.

- Neuer Wall 43, 20354 Hamburg
- Heegbarg 31, 22391 Hamburg (Alstertal-Einkaufszentrum)
- Eppendorfer Landstraße 54, 20249 Hamburg

van Saack





UNSERE HAMBURGER UND IHRE LIEBE ZUR MARKE. Mein Porsche und ich.

Für die Leidenschaft zu sportlichen Fahrzeugen und die Liebe zur Marke Porsche sind wir Hamburger bekannt. Das beweisen auch die Zulassungszahlen in der Hansestadt. Um dieses mehr denn je zu beweisen, möchten wir in dieser Ausgabe der Porsche Times eine Aktion ins Leben rufen, bei der Sie, liebe Leserinnen und Leser, die Möglichkeit haben, uns von „Ihrer Liebe“ zu berichten.

So tut dieses auch der Hamburger Journalist Oliver Willmer, dessen grand-prix-weißer Porsche 911 SC Targa vor einigen Monaten schon auf dem Titel der AUTO BILD KLASSIK abgedruckt wurde. Seine Liebe zum Automobil wurde dabei bereits kurz nach seiner bestandenen Führerscheinprüfung – zur Verwunderung des Fahrschullehrers im ersten Anlauf – entfacht. Wie viele andere 18-Jährige auch, war er dem „Oben-Ohne“-Fahren nicht abgeneigt und es wurde zeitnah das erste Cabriolet angeschafft. Ganz zum Unverständnis der Eltern, die für ihren Sprössling bereits einen soliden Kleinwagen mit Dach ausgesucht hatten.

Im Laufe der Jahre ließen sich dann aber weitere Familienmitglieder von der Begeisterung an schönen Fahrzeugen anstecken und gerade beim Vater ist die Freude groß, wenn Oliver Willmer mit dem topgepflegten Klassiker aus dem Jahre 1979 in der Gemeinde Altenholz bei Kiel zu Besuch ist. Vor über zehn Jahren zog es Oliver Willmer in unsere Hansestadt und er ist ein Mitglied unserer Hamburger Porsche Familie geworden. Und trotz der hohen Porsche Dichte ist und bleibt ein gepflegter Klassiker immer ein besonderer Hingucker – ganz gleich ob in Hohenfelde, Winterhude oder St. Pauli.

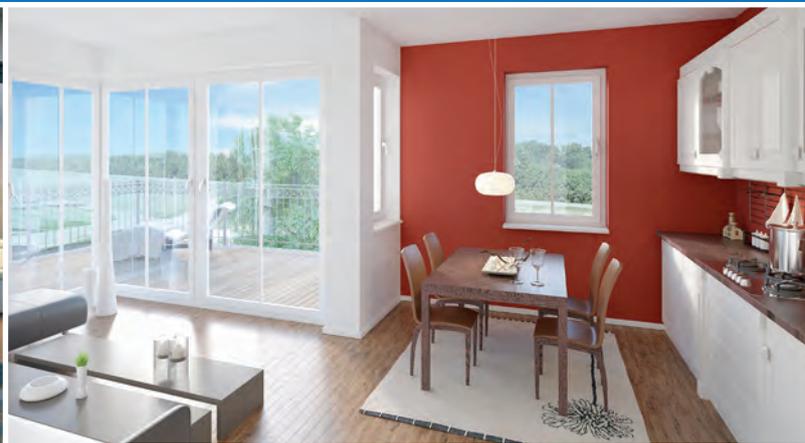
Auch Sie fahren einen Porsche und haben dazu eine kleine Geschichte parat?

Dann freuen wir uns, diese zu hören. Mit etwas Glück drucken wir Ihre Geschichte zusammen mit einem Foto in der nächsten Ausgabe der Porsche Times ab. Unser Marketing-Team freut sich über Ihre Kontaktaufnahme per E-Mail an marketing@porsche-hamburg.de.





VILLA SYMPHONIE – SEESTRASSE 44 – 18374 ZINGST
NEUBAU - EIGENTUMSWOHNUNGEN



Infos: (040) 605 59 983 • www.lebensart-zingst.de

Ein Projekt der Quell Real Estate Gruppe.

 **Quell** Real Estate

Diese Immobilie wird vertrieben durch:

ZANDER
IMMOBILIEN



**Der einzige Sportwagen,
der sich mit einem 911
messen kann:**

Der neue 911.



PORSCHE

**Porsche Zentrum
Hamburg**

Porsche Niederlassung
Hamburg GmbH
Eiffestraße 498
20537 Hamburg
Tel.: +49 40 21105-110
Fax: +49 40 21105-234
info.eiffestrasse@porsche-hamburg.de
www.porsche-in-hamburg.de

**Porsche Zentrum
Hamburg Nord-West**

Porsche Niederlassung
Hamburg GmbH
Holsteiner Chaussee 151
22523 Hamburg
Tel.: +49 40 557768-0
Fax: +49 40 557768-22
info.nordwest@porsche-hamburg.de
www.porsche-hamburgnordwest.de